



STYLE



Le sociologue Jean-Claude Kaufmann s'est penché sur cet accessoire incontournable (ci-contre, modèles Charvet).

Tirer les fils

Des podiums aux sommets politiques, la chaussette s'impose comme le nouvel acmé plein de sens de l'attribut masculin. **PAR FRANÇOIS-GUILLAUME LORRAIN**

« **D**emandez à un homme ce qu'il voudra pour Noël, sa réponse sera : des chaussettes. » C'est le très sérieux *Financial Times* qui l'annonçait l'an dernier. Jadis, on glissait ses cadeaux dans une chaussette mais, à l'heure du jogging, de la pantoufle et du vêtement d'intérieur, c'est elle qui fait office de cadeau.

Le tout aussi sérieux Jean-Claude Kaufmann, sociologue de nos objets du quotidien, traqueur des signaux de ces « *matériaux faibles* », s'est penché sur ces bas morceaux dont l'état naturel est d'être « *aussi discrets que possible et de se faire oublier, de se fondre dans la banalité* ». Une bonne chaussette se devrait d'être invisible, passe-partout. Mais le non moins sérieux Hegel avait déjà flairé sa nature contradictoire : tel le sujet, elle n'accède à la pleine conscience de soi que...trouée. Et, si elle a été de tout temps jetée, parce

que (mal)odorante, déprimée – on y loge le moral en berne –, soupçonnée de pépétuer le machisme ambiant quand elle traîne ou est à reprendre, condamnée à perdre sa jumelle et à devenir orpheline, raillée socialement – au moindre accroc ou faute de goût, on y perd la face –, oubliée, notamment en peinture, voilà cette humiliée plus bas que terre qui reprend du poil de la bête.

Eruptive : tel est son mode d'existence défini par Kaufmann ; elle surgit de nulle part, prend à contre-pied et, par effet de contraste, fixe tous les regards. Omniprésente désormais dans les défilés, rebelle au point d'affirmer le nec plus ultra de sa blancheur jusque-là bannie, la chaussette se déballa, se décline, se customise. Une folie qui gagne les politiques, puisqu'on a vu Justin Trudeau mener la diplomatie de la chaussette en exhibant

divers symboles sur celles qu'il portait. Un retournement à l'image d'une époque qui a trouvé une nouvelle occasion de mettre le bas tout en haut de l'affiche.

Mais attention : à sortir ainsi du rang, on peut vite avoir maille à partir. Bérégo-voy, enfoncé en pleine chasse à l'homme par Pierre Joxe – « *un homme qui porte de pareilles chaussettes ne peut être malhonnête* » –, Jean-Marie Messier, alors au sommet, posant en une de *Paris Match* avec un gros trou, Balladur ou Fillon avec leurs Gammarelli rouges Vatican en furent pour leurs frais. On veut briser des codes et on se retrouve brisé. Il ne faut pas trop en demander à la chaussette – peu *gender fluid* par exemple –, mais on peut lui faire dire beaucoup, la preuve avec ces 200 pages subtilement tricotées ■

Petite philosophie de la chaussette, de Jean-Claude Kaufmann (Buchet-Chastel, 200 p., 17,90 €).

SP/CHARVET

